



...

Met de publicatie van Socrates op de Markt (1997) leverde Jos Kessels niet alleen een vernieuwende bijdrage aan de theorie over en de methodiek van het Socratische Gesprek (in de traditie van Leonard Nelson en Gustaf Heckmann), maar deed hij ook verslag van zijn baanbrekend werk op het terrein van filosoferen in organisaties.

De twee werelden van management en wijsbegeerte, die in de loop der eeuwen in onze cultuur fors van elkaar gescheiden zijn geraakt, bracht hij weer bij elkaar. In lijn met Socrates die in het oude Athene bestuurders bevroeg over de waarden achter hun handelingen, én in lijn met de 'Mercator Sapiens' van Caspar Barelaeus(1632) spreekt hij de denker in de handelman aan.

Jos Kessels was wereldwijd de eerste die de methodiek van het Socratisch Gesprek introduceerde in de 'boardroom'. Sindsdien heeft hij talloze adviseurs, coaches, trainers en managers opgeleid in deze vorm van praktische filosofie. Hij draagt daarmee bij aan ethische reflectie binnen uiteenlopende domeinen als gezondheidszorg, welzijn, financiële dienstverlening, zakelijke dienstverlening, onderwijs, industrie, gemeentelijk en provinciaal bestuur.

Hij is inspirator en medeoprichter van Het Nieuwe Trivium.

...